

Informazioni generali per la preparazione di file per la stampa

Indicazioni per a creare file idonei per la stampa.

Ulteriori informazioni sulla preparazione dei file per la stampa si possono trovare sotto la voce "Preparazione File".

► Preparazione file di stampa

La risoluzione consigliata del file per la stampa è di minimo 150dpi e di massimo 300dpi a scala reale. Si consiglia di inviare solo file in quadricromia (CMYK). Le immagini che dovessero arrivare in RGB o in colori PANTONE saranno convertite con un profilo di separazione standard (CMYK). I formati di registrazione accettati sono: preferibilmente PDF, avendo cura di rasterizzare le trasparenze e di non proteggere il documento con password; in alternativa TIFF oppure Jpeg in alta risoluzione. I documenti dovranno essere inviati SENZA crocini ed indicatori di taglio.

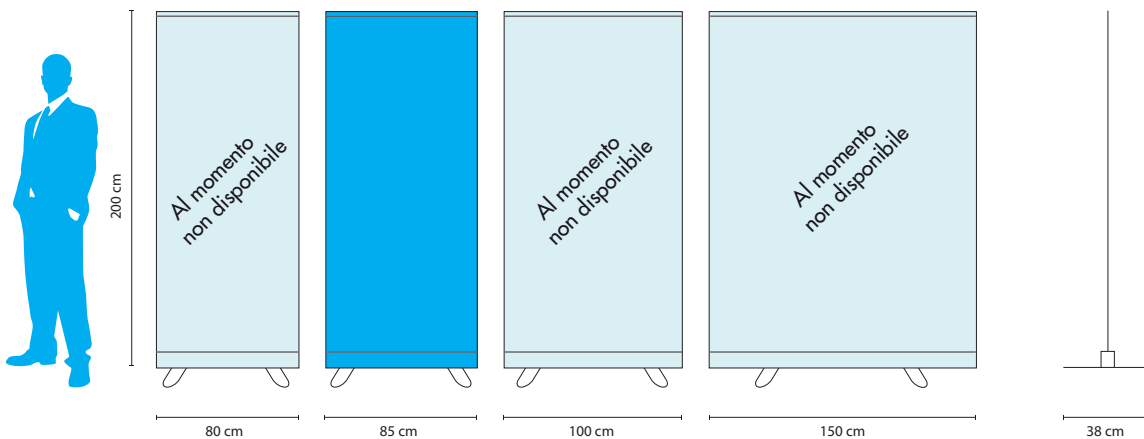
► Abbondanza

Tutti i file per la stampa dei rollup necessitano di un margine di abbondanza che eccede dal formato stampa di 7 cm nella parte inferiore (vedi template) e 3 cm per gli altri lati.













► Testi

Per i file in formato PDF, i font devono essere convertiti in tracciati* (o curve) prima dell'invio del file. Nel caso non fossero convertiti, ci potranno essere sostituzioni di font con risultati non prevedibili.

► Ingombri



Legenda dei simboli che si incontrano nelle varie tipologie di stampati

-  **Dimensioni del file:** formato / misura della pagina del documento
-  **Formato finale del lavoro:** formato / misura del prodotto stampato finito
-  Elementi di sfondo (colori / immagini / grafiche) devono essere creati a smarginare oltre il bordo del formato finale per evitare la formazione di bordi di taglio bianchi
-  **Area neutra:** questa area nel layout deve rimanere libera!
-  **Area non visibile:** qui non devono essere posizionate informazioni rilevanti! Tuttavia è necessario collocare elementi di sfondo in quest'area per evitare la formazione di bordi di taglio bianchi.
-  **Margine di rifilo:** area del prodotto che, in fase di allestimento, viene eliminata
-  **Margine per la cucitura:** area del prodotto necessaria per la cucitura
-  **Distanza di sicurezza dalle dimensioni file:** distanza minima di testi / informazioni dal bordo rispetto alle dimensioni file. Naturalmente questa indicazione non nulla a che vedere con le regole tecniche a cui attenersi per formati e margini da rispettare dal punto di vista grafico
-  **Distanza di sicurezza dal formato finale:** distanza di testi / informazioni dal bordo rispetto alle dimensioni del formato finale
-  **Piegatura / cordonatura:** sulla linea tratteggiata il prodotto viene piegato / cordonato
-  **Perforazione:** sulla linea tratteggiata il prodotto viene perforato
-  **Cucitura:** sulla linea tratteggiata il prodotto viene cucito

► Avete domande?

Sul sito comunicaprint.com troverete altri suggerimenti per ogni prodotto. Inviare le vostre domande tecniche a team@comunicaprint.com risponderemo volentieri alle vostre domande.

ultimo aggiornamento: 20/04/2020

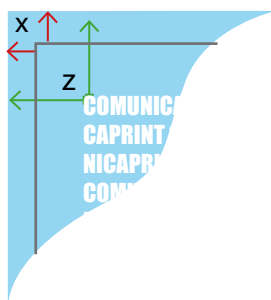
RollUp 85x200 cm



A = Formato finale
B = Dimensione file
C = Parte non visibile

ATTENZIONE i disegni non sono in scala

Margine di rifilo (x)
1 mm
Distanza di sicurezza (z)
5 cm



ultimo aggiornamento: 20/04/2020